

# DER FEHLENDE TEIL IM GENERATIONENPUZZLE

TRUNK TAMÁS, DABLTY  
EAKON

2025.11.21.

YT: DABLTY

IG: DABLTY

TIKTOK: DABLTY





# NEW GEN IS HERE



BUDAPEST

IDENTITY AS INTERFACE  
PERSONAL MYTHOLOGIES  
VIRALITY VS. VALUE?  
MEME TO MOVEMENT  
FROM CONSUMER TO COLLABORATOR  
WIRED INDIVIDUALS  
YOUNG WISDOM  
PURPOSE

LIQUID MODERNITY  
DIGITAL TRIBES  
CULTURAL VOLATILITY  
AGES IN CONTEXT

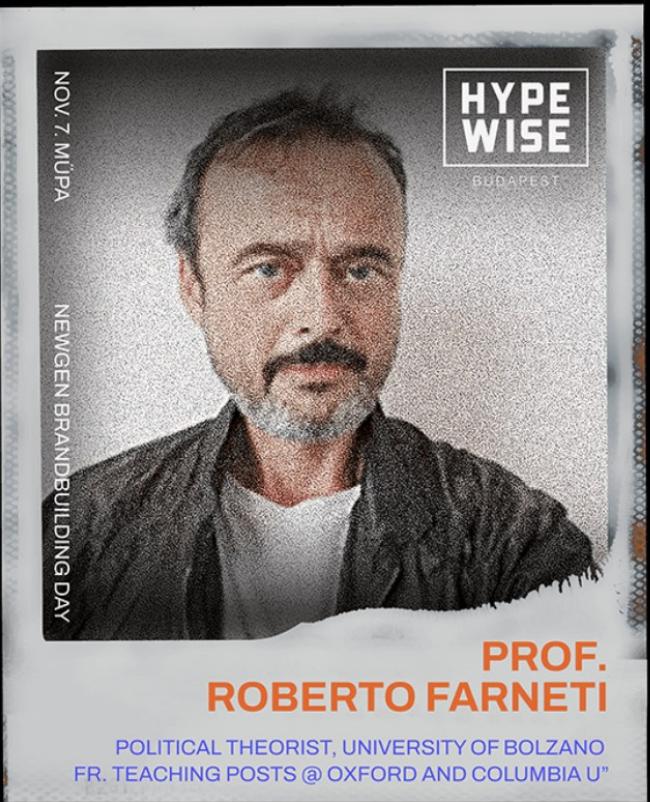
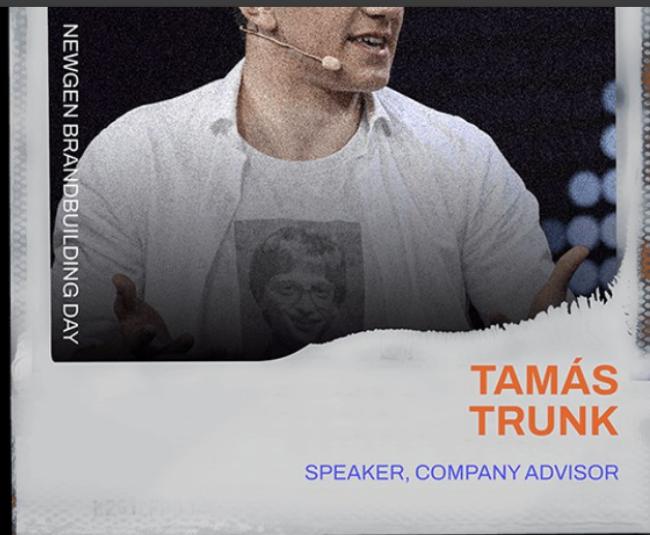
# MAKING SPACE UNIVERSAL

ACCESS TO SPACE FOR ALL BY 2025

Kei Shimada - CEO, Sirius Technologies | HypeWise 2025



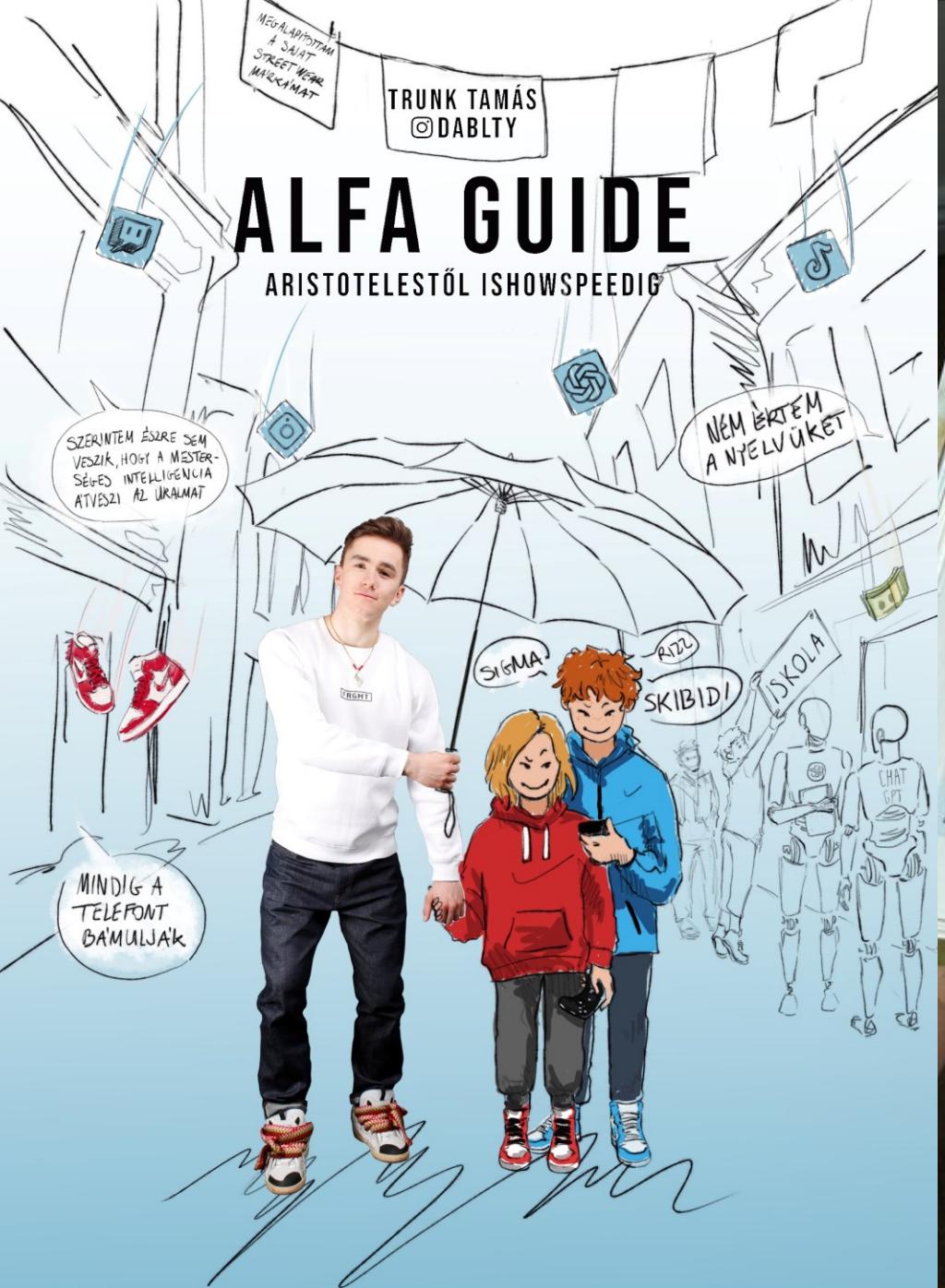






HIGHLIGHTS  
OF HUNGARY





IN DER ZUKUNFT WIRD ARBEIT  
NICHT NUR EINE  
WIRTSCHAFTLICHE FRAGE SEIN –  
SIE WIRD AUCH EIN POLITISCHES  
UND PHILOSOPHISCHES  
SCHLACHTFELD.

DEMZUFOLGE WERDEN SICH IN  
DEN NÄCHSTEN 10–20 JAHREN  
DIE GRÖSSTEN KONFLIKTE UM  
FOLGENDE FRAGEN DREHEN

WEM GEHÖREN DIE DATEN?  
WER KONTROLLIERT DIE KI?  
WIE WIRD DER GESCHAFFENE  
WERT NEU VERTEILT?  
WAS PASSIERT MIT DENEN,  
DEREN ARBEIT VERSCHWINDET?

DIE JUNGE GENERATION WIRD  
DABEI NICHT NUR BEOBACHTER  
SEIN, SONDERN VERBÜNDETER

DIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ  
ENTWICKLUNG WIRD ZU EINEM  
WETTLAUF ZWISCHEN  
VERSCHIEDENEN KONTINENTEN  
UND KULTUREN

DIE INNOVATION DIE DEN  
DURCHBRUCH SCHAFFT,  
DEFINIERT AB DORT DEN  
KULTURELLEN RHYTHMUS

**DIE ÄLTERE GENERATION IS  
WICHTIG!**

**ABER NICHT, WEIL...**

SONDERN...  
WEIL DIE LEADERSHIP MODELLE  
VON DER ÄLTEREN GENERATION  
AUFGESTELLT WERDEN



HUSTLE

**DEINE LEISTUNG SCHAFFT  
DEINEN RESPEKT.  
ABER DURCH DEINE  
GESCHICHTE WIRST DU  
UNVERGESSLICH!**

**WORAN SOLLEN SICH DIE  
MENSCHEN BEI DIR ERINNERN?**

SIND DIE BERUFE LEBENDIG  
GEBLIEBEN, DIE DIE MEISTEN  
INNOVATION DURCHGEGANGEN  
SIND, ODER DIE IN DER KULTUR  
EINGEBETTET SIND ?

**DEIN PURPOSE, DEINE WERTE,  
DEINE GESCHICHTE.**

**DARAN MUSST DU GENAU SO IN  
DIR SELBST ARBEITEN, DAMIT ES  
ECHT UND AUTHENTISCH BLEIBT!**

# HARARI UND UNTERNEHMENS-PURPOSE. DIE BEDEUTUNG DER NARRATIVEN IN DER WELT

WIR KOMMEN AUS EINER ZEIT  
WO...



HEUTE: ZEITALTER DER HYPER-  
DIVERSITÄT  
FILTER BUBBLES



**WIE GEWINNEN WIR DIE NEUE  
GENERATION?**

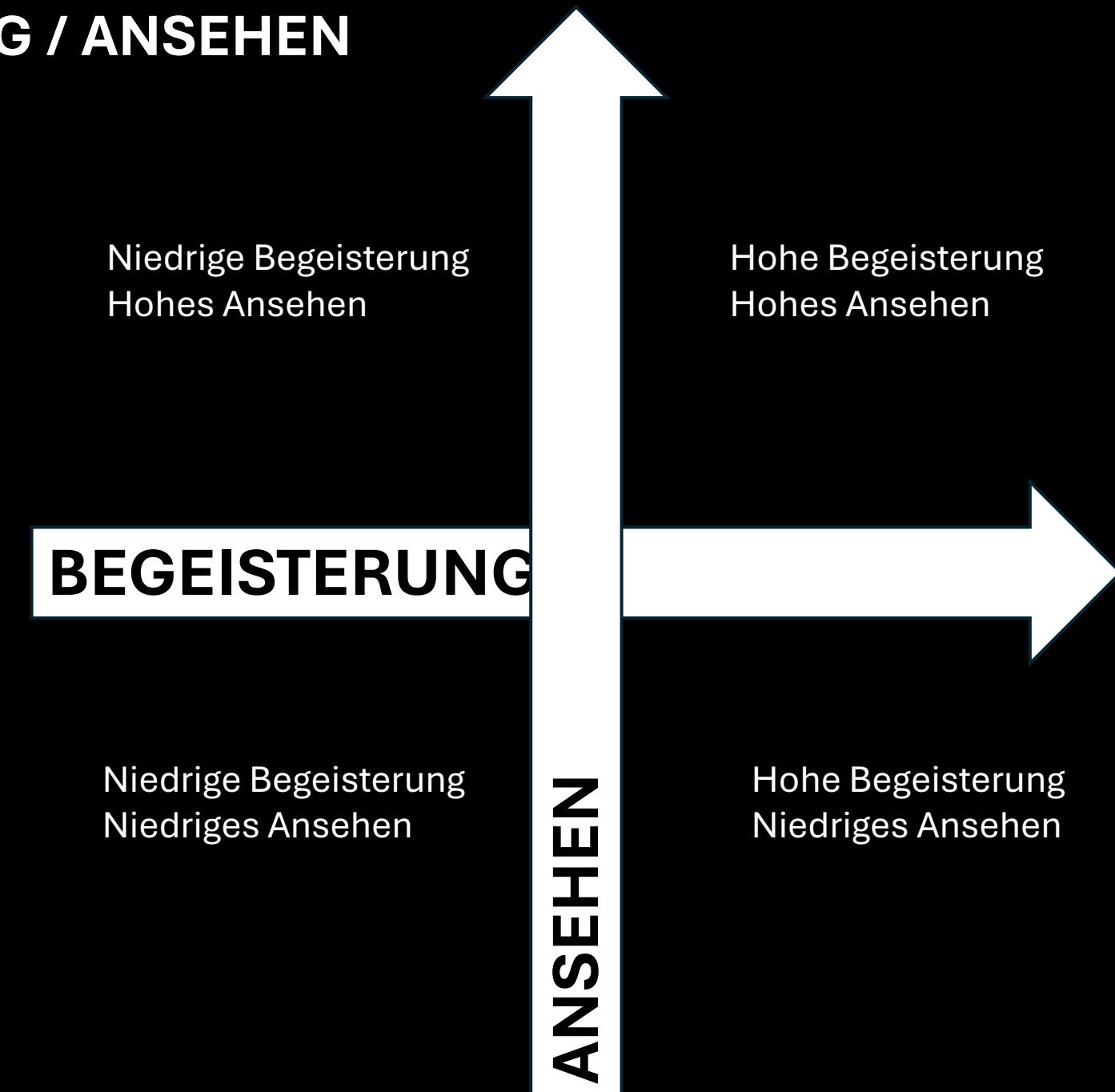
# GEGENFRAGE

WARUM SUCHEN WIR EINE  
EINHEITLICHE ANTWORT, WO WIR  
SO VIELE VERSCHIEDENE  
ARBEITSKULTUREN, LEADERSHIP  
MODELLE VERTREten?

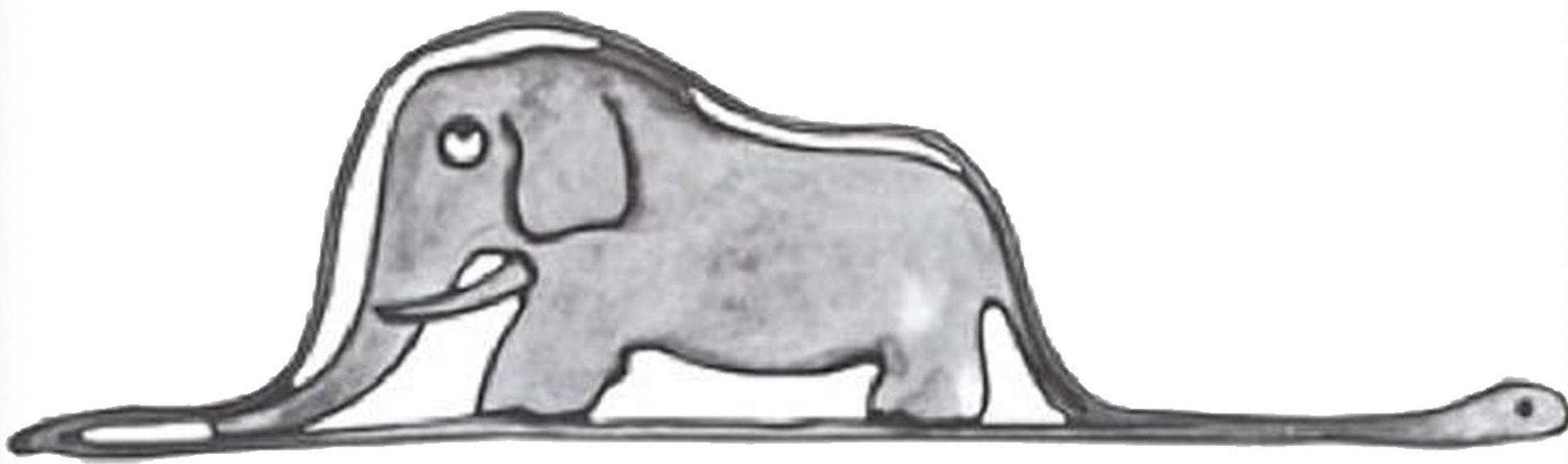
WAS FÜR EINE  
UNTERNEHMENSMARKE SUCHT  
DIE NEUE GENERATION ?

**BE DIFFERENT!**

# BEGEISTERUNG / ANSEHEN ACHSEN







**DAS WISSEN ZÄHLT. ZURÜCK ZU  
DEN KLASSIKERN.**

„DIE ZEITEN SIND  
SCHLECHT. DIE KINDER  
GEHORCHEN DEN ELTERN  
NICHT, UND ALLE  
SCHREIBEN BÜCHER“

MÜSSEN WIR WIRKLICH  
ALLES ZUM ERLEBNIS  
MACHEN?

**WARUM WIR WEITERHIN  
AUF UNSERE WERTE,  
UNSERE KULTUR BAUEN  
MÜSSEN**

# DIE WIDERLEGUNG DER GENERATIONSTHEORIEN

# DAS STRAUSS – HOWE – GENERATIONENMODELL

# HEROES

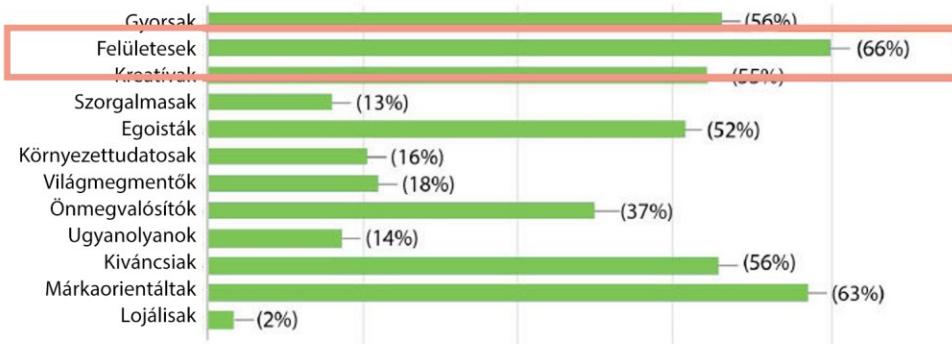
# PROPHETS

# ARTISTS

# NOMADS

Mely állítások igazak a Z generációra ?

(Több válasz is lehetséges: Válaszadók életkora: 24+)



# WIE SEHEN WIR DIE NEUEN GENERATIONEN?

Mely állítások igazak a Z generációra ?

(Több válasz is lehetséges: Válaszadók életkora: 24+)



ES GIBT KEINE ZWEI  
IDENTISCHE ZEITALTER MIT  
IDENTEN  
GESELLSCHAFTLICHEN  
HERAUSFORDERUNGEN

**MARTIN SCHRÖDER – GENERATIONISMUS**

**RÜDIGER MAAS – DIE NEUE AUFTEILUNG DER  
GENERATIONEN**

WAS KREIERT  
GENERATIONSUNTERSCHIEDE?

NEWS  
GENERATIONSFORSCHER  
ANGST  
SELBSTVERTEIDIGUNG  
MANTRA  
FEHLENDES WAHRE INTERESSE  
UNTERSCHIEDE IN  
GESELLSCHAFTLICHEN ROLLEN

180-200 ZETTABITE AN  
INFROMATIONEN.  
ES BESTEHT KEIN  
INTFORMATIONSMANGEL,  
ABER  
BEDEUTUNGSMANGEL

WACHSTUM DER  
EXTREME, SCHNELL  
WACHSENDE FACHLICHE  
ERFAHRUNG, WENIGER  
EMPATHIE?

**WAS BEDEUTET DIE  
RICHTIGE INKLUSIVITÄT  
UND WARUM IST ES  
WICHTIG AUS DER HR-  
PERSPEKTIVE?**

WENIGER  
KOMMUNIKATION,  
JEDOCH MEHR META-  
ZEICHEN?

DIE JUGEND TRIFFT IMMER  
FRÜHER AUF DIE  
ARBEITSWELT

# HUSTLE CULTURE IN SOCIAL MEDIA

**WIRD „NINE TO FIVE“  
WIEDER ATTRAKTIVER?**

WIESO SPIELEN HEUTE  
ARISTOTELES, SOKRATES  
UND PLATON EINE ROLLE?  
MEIN BUCH: ALPHA GUIDE

DIE KONSUMENTEN-KULTUREN  
GEWINNEN AN RELEVANZ.  
WARUM KÖNNTEN DIE  
ARBEITSPLATZ-KULTUREN AUCH  
IN DAS VAKUUM EINTRETEN?

# ARISTOTELES UND STEVE JOBS AN EINEM TISCH

# DANKESCHÖN!

TRUNK TAMÁS  
TOMITRUNK@DABLTY.HU  
@DABLTY