

DER FEHLENDE TEIL IM GENERATIONENPUZZLE

TRUNK TAMÁS, DABLY

EAKON

2025.11.21.

YT: DABLY

IG: DABLY

TIKTOK: DABLY





NEW GEN

IS HERE

**HYPE
WISE**

BUDAPEST

IDENTITY AS INTERFACE
PERSONAL MYTHOLOGIES
VIRALITY VS. VALUE?
MEME TO MOVEMENT
FROM CONSUMER TO COLLABORATOR
WIRED INDIVIDUALS
YOUNG WISDOM
PURPOSE

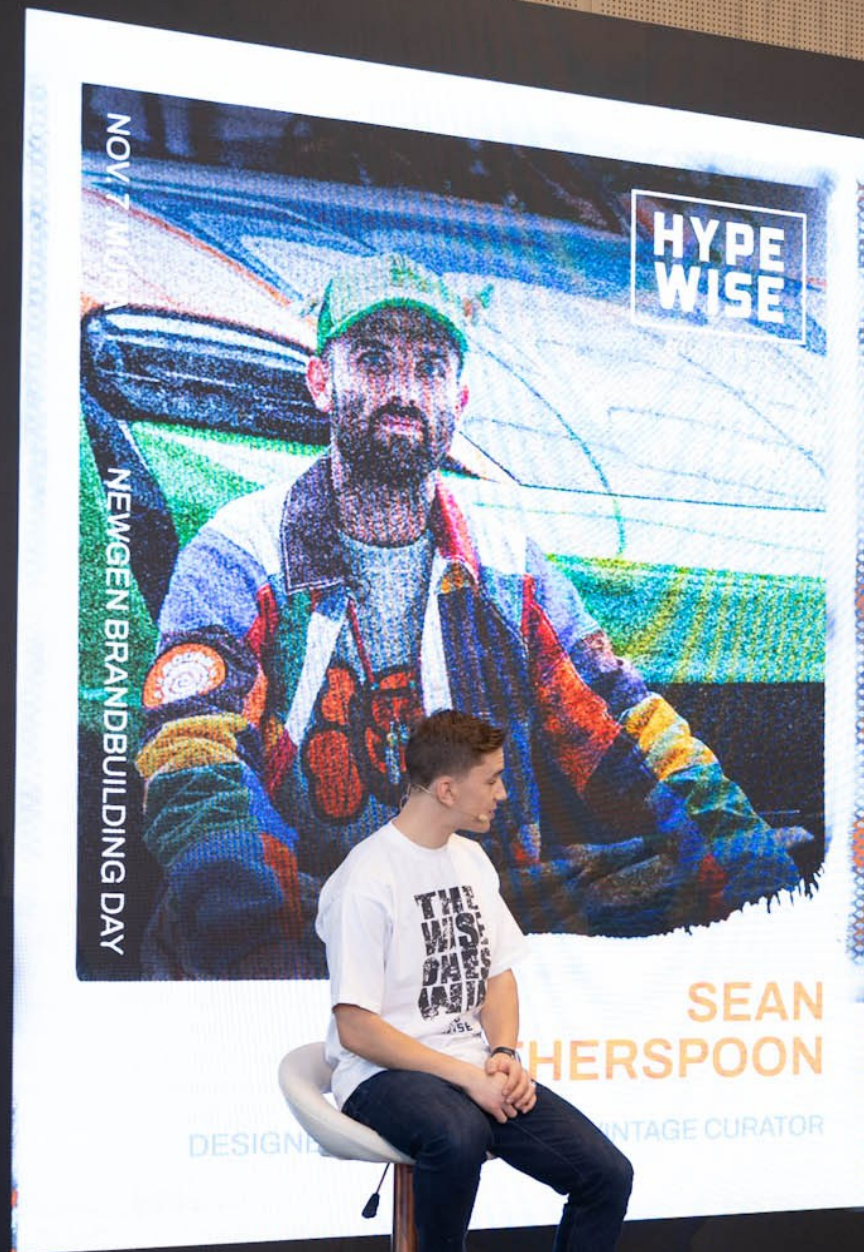
LIQUID MODERNITY
DIGITAL TRIBES
CULTURAL VOLATILITY
AGES IN CONTEXT

MAKING SPACE UNIVERSAL

ACCESS TO SPACE FOR ALL BY 2030

Kei Shimada, CEO, Sirius Technologies | HypeWise 2025

Libri

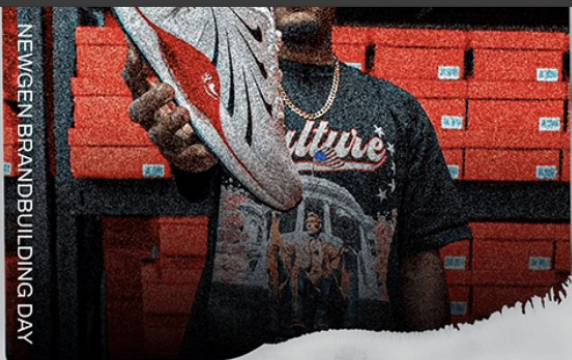




NEWGEN BRANDBUILDING DAY

SEAN WOTHERSPOON

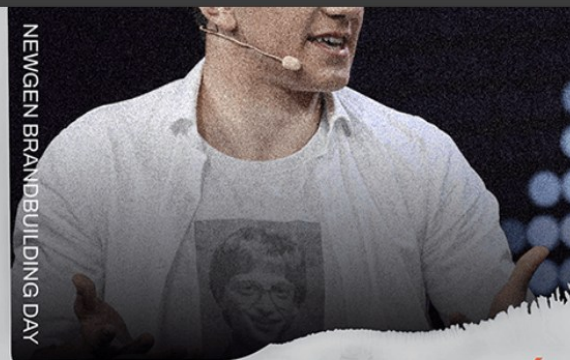
ARTIST, DESIGNER



NEWGEN BRANDBUILDING DAY

CHASE YOUNG

FOUNDER CULTURE MEDIA, CULTURE KICKS
WORLD FAMOUS CONTENT CREATOR



NEWGEN BRANDBUILDING DAY

TAMÁS TRUNK

SPEAKER, COMPANY ADVISOR



NOV. 7. MŰPA

NEWGEN BRANDBUILDING DAY

HYPE
WISE

BUDAPEST

PROF. ROBERTO FARNETI

POLITICAL THEORIST, UNIVERSITY OF BOLZANO
FR. TEACHING POSTS @ OXFORD AND COLUMBIA U"



NOV. 7. MŰPA

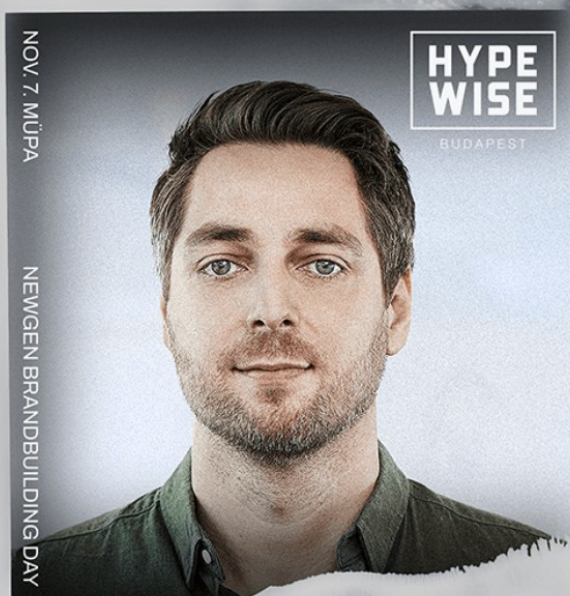
NEWGEN BRANDBUILDING DAY

HYPE
WISE

BUDAPEST

KEI SHIMADA

SPACE EXECUTIVE, AWARD WINNING INNOVATOR,
GLOBAL KEYNOTE SPEAKER



NOV. 7. MŰPA

NEWGEN BRANDBUILDING DAY

HYPE
WISE

BUDAPEST

BALÁZS FERENCZI

HEAD OF BRAND ENGAGEMENT
CHRONO24



Egy megfontolt sneakerrajongó

Trunk Tamásnak mindig van mondanivalója, és ruháival is kommunikálni akar. Még csak tizenhat éves, de érdemes rá és a stílusára odafigyelni.

KARRIER
Trunk Tamás fanatikus sneakerrajongó. Nemcsak hordani szeret a legmenőbb tizenéves korában irt egy könyvet Sneaker, Márkák, Z-Generáció címmel, majd Youtube-videókat kezdett gyártani a témában. Tartott TED-előadást, beszélt az osztrák Fiftens Seconds fesztiválon, konferenciák is rendszerezten előad, és tavaly portált is indított a generációját érdeklő trendeket, márkat és Emellett komoly sportember. Ausztriában tanul, az alpesi sí egyik ígéretes tehetsége, magyar válogatott. És azt állítja, hogy mindezt nem szülői nyomásra érte el, hanem ő akarta. Nem tétlenkedik, és még nagyon sok terve.

Ing: Comme des Garçons x The Beatles
Kandóru nadrág: Burberry
Zokni: Off White
Cipő: Nike x social Waffle Racer
Óra: Chronoswiss



Forbes

TARTS TÁVOLSÁGOT!

„IRGALMATLAN PÉNZEKET KELL ELKÖLTENI” – ZSIDÓ





**IN DER ZUKUNFT WIRD ARBEIT
NICHT NUR EINE
WIRTSCHAFTLICHE FRAGE SEIN –
SIE WIRD AUCH EIN POLITISCHES
UND PHILOSOPHISCHES
SCHLACHTFELD.**

**DEMZUFOLGE WERDEN SICH IN
DEN NÄCHSTEN 10–20 JAHREN
DIE GRÖSSTEN KONFLIKTE UM
FOLGENDE FRAGEN DREHEN**

**WEM GEHÖREN DIE DATEN?
WER KONTROLLIERT DIE KI?
WIE WIRD DER GESCHAFFENE
WERT NEU VERTEILT?
WAS PASSIERT MIT DENEN,
DEREN ARBEIT VERSCHWINDET?**

**DIE JUNGE GENERATION WIRD
DABEI NICHT NUR BEOBACHTER
SEIN, SONDERN VERBÜNDETER**

**DIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
ENTWICKLUNG WIRD ZU EINEM
WETTLAUF ZWISCHEN
VERSCHIEDENEN KONTINENTEN
UND KULTUREN**

**DIE INNOVATION DIE DEN
DURCHBRUCH SCHAFFT,
DEFINIERT AB DORT DEN
KULTURELLEN RHYTHMUS**

**DIE ÄLTERE GENERATION IS
WICHTIG!**

ABER NICHT, WEIL...

SONDERN...
WEIL DIE LEADERSHIP MODELLE
VON DER ÄLTEREN GENERATION
AUFGESTELLT WERDEN



The image features two men standing in a large, industrial-style space, possibly a warehouse or gymnasium, with high ceilings and structural beams visible in the background. The man on the left is younger, with a short haircut and a goatee, wearing a light gray tank top and white drawstring pants. He has extensive black ink tattoos on his arms and chest, including a large sleeve piece and a chest piece with the letters 'GHT' visible. He is looking off to the side with a serious expression. The man on the right is older, with a full dark beard and curly hair, wearing a tan polo shirt. He is also looking off to the side, in the same direction as the first man. A bright yellow rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word 'HUSTLE' in a bold, black, serif font.

HUSTLE

**DEINE LEISTUNG SCHAFFT
DEINEN RESPEKT.
ABER DURCH DEINE
GESCHICHTE WIRST DU
UNVERGESSLICH!**

**WORAN SOLLEN SICH DIE
MENSCHEN BEI DIR ERINNERN?**

**SIND DIE BERUFE LEBENDIG
GEBLIEBEN, DIE DIE MEISTEN
INNOVATION DURCHGEGANGEN
SIND, ODER DIE IN DER KULTUR
EINGEBETTET SIND ?**

**DEIN PURPOSE, DEINE WERTE,
DEINE GESCHICHTE.**

**DARAN MUSST DU GENAUSO IN
DIR SELBST ARBEITEN, DAMIT ES
ECHT UND AUTHENTISCH BLEIBT!**

HARARI UND UNTERNEHMENS- PURPOSE. DIE BEDEUTUNG DER NARRATIVEN IN DER WELT

**WIR KOMMEN AUS EINER ZEIT
WO...**



**HEUTE: ZEITALTER DER HYPER-
DIVERSITÄT
FILTER BUBBLES**



**WIE GEWINNEN WIR DIE NEUE
GENERATION?**

GEGENFRAGE

**WARUM SUCHEN WIR EINE
EINHEITLICHE ANTWORT, WO WIR
SO VIELE VERSCHIEDENE
ARBEITSKULTUREN, LEADERSHIP
MODELLE VERTRETEN?**

**WAS FÜR EINE
UNTERNEHMENSMARKE SUCHT
DIE NEUE GENERATION ?**

BE DIFFERENT!

BEGEISTERUNG / ANSEHEN ACHSEN

BEGEISTERUNG

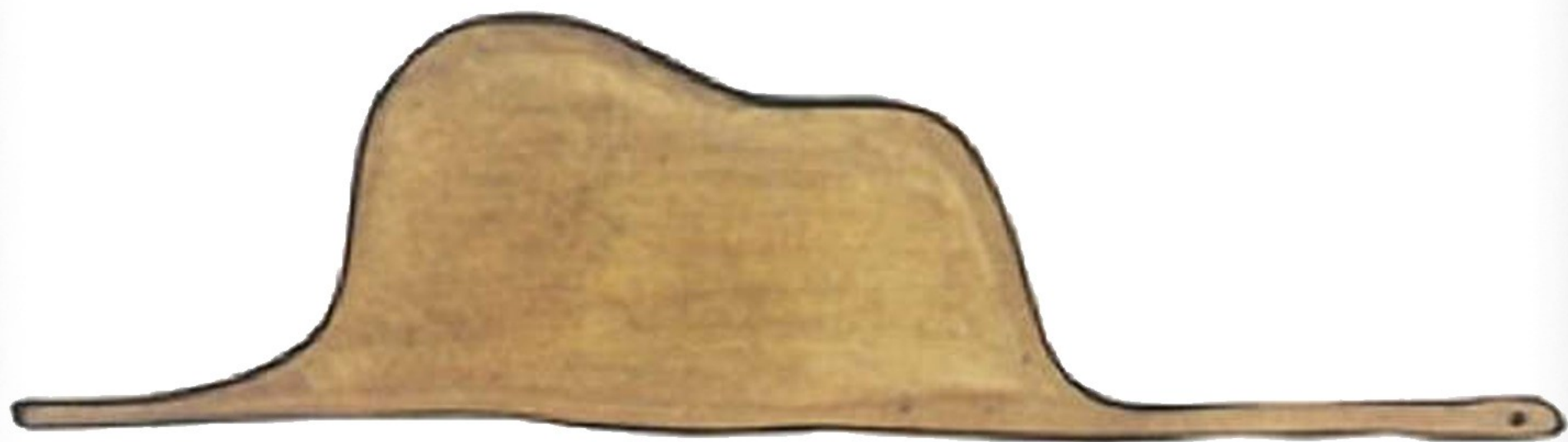
ANSEHEN

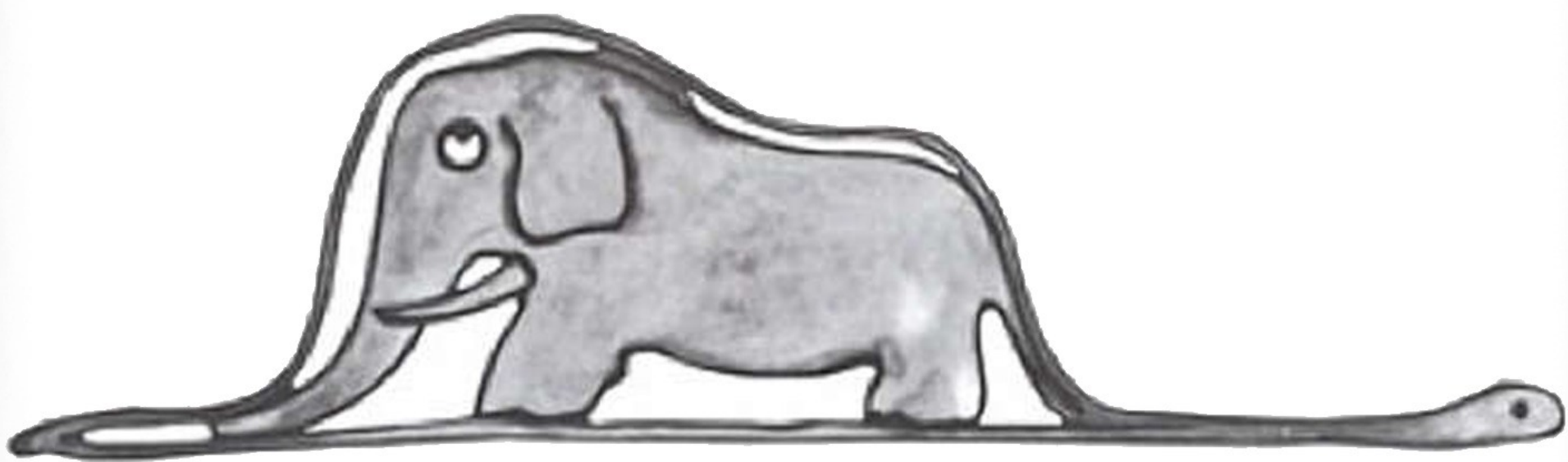
Niedrige Begeisterung
Hohes Ansehen

Hohe Begeisterung
Hohes Ansehen

Niedrige Begeisterung
Niedriges Ansehen

Hohe Begeisterung
Niedriges Ansehen





**DAS WISSEN ZÄHLT. ZURÜCK ZU
DEN KLASSIKERN.**

**„DIE ZEITEN SIND
SCHLECHT. DIE KINDER
GEHORCHEN DEN ELTERN
NICHT, UND ALLE
SCHREIBEN BÜCHER ”**

**MÜSSEN WIR WIRKLICH
ALLES ZUM ERLEBNIS
MACHEN?**

**WARUM WIR WEITERHIN
AUF UNSERE WERTE,
UNSERE KULTUR BAUEN
MÜSSEN**

DIE WIDERLEGUNG DER GENERATIONSTHEORIEN

DAS STRAUSS – HOWE – GENERATIONENMODELL

HEROES

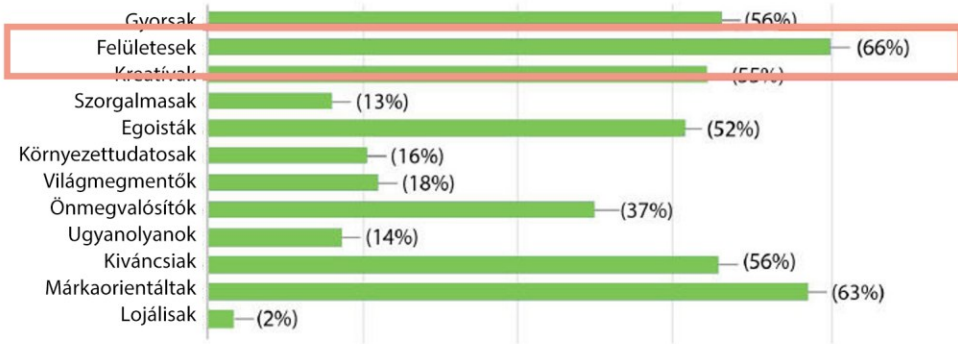
PROPHETS

ARTISTS

NOMADS

Mely állítások igazak a Z generációra ?

(Több válasz is lehetséges: Válaszadók életkora: 24+)



WIE SEHEN WIR DIE NEUEN GENERATIONEN?

Mely állítások igazak a Z generációra ?

(Több válasz is lehetséges: Válaszadók életkora: 24+)



**ES GIBT KEINE ZWEI
IDENTISCHE ZEITALTER MIT
IDENTEN
GESELLSCHAFTLICHEN
HERAUSFORDERUNGEN**

MARTIN SCHRÖDER – GENERATIONISMUS

**RÜDIGER MAAS – DIE NEUE AUFTEILUNG DER
GENERATIONEN**

**WAS KREIERT
GENERATIONENSUNTERSCHIEDE?**

**NEWS
GENERATIONSFORSCHER**

ANGST

SELBSTVERTEIDIGUNG

MANTRA

FEHLENDES WAHRE INTERESSE

UNTERSCHIEDE IN

GESELLSCHAFTLICHEN ROLLEN

**180-200 ZETTABYTE AN
INFORMATIONEN.
ES BESTEHT KEIN
INFORMATIONSMANGEL,
ABER
Bedeutungsmangel**

**WACHSTUM DER
EXTREME, SCHNELL
WACHSENDE FACHLICHE
ERFAHRUNG, WENIGER
EMPATHIE?**

**WAS BEDEUTET DIE
RICHTIGE INKLUSIVITÄT
UND WARUM IST ES
WICHTIG AUS DER HR-
PERSPEKTIVE?**

**WENIGER
KOMMMUNIKATION,
JEDOCH MEHR META-
ZEICHEN?**

**DIE JUGEND TRIFFT IMMER
FRÜHER AUF DIE
ARBEITSWELT**

HUSTLE CULTURE IN SOCIAL MEDIA

**WIRD „NINE TO FIVE”
WIEDER ATTRAKTIVER?**

**WIESO SPIELEN HEUTE
ARISTOTELES, SOKRATES
UND PLATON EINE ROLLE?
MEIN BUCH: ALPHA GUIDE**

**DIE KONSUMENTEN-KULTUREN
GEWINNEN AN RELEVANZ.
WARUM KÖNNTEN DIE
ARBEITSPLATZ-KULTUREN AUCH
IN DAS VAKUUM EINTRETEN?**

ARISTOTELES UND STEVE JOBS AN EINEM TISCH

DANKESCHÖN!

TRUNK TAMÁS
TOMITRUNK@DABLTU.HU
@DABLTU