

# Hiring meets Data

Wie Zahlen bessere Entscheidungen  
ermöglichen  
& Was tun wenn wir keine Zahlen haben?

---

Kristina Juric

# Der Hiring Prozess

Vom Interesse wecken bis zur Aufnahme



# Datenquellen im Hiring Prozess

Zahlenbasiert und von der Zielgruppe für die Zielgruppe



- Klickraten Jobplattformen
- Social Media Klickzahlen
- „Wie bist du auf uns Aufmerksam geworden“
- Regionale Arbeitslosenzahlen
- Menge der Gespräche vs. Bewerbungen
- Anzahl der Zu- Absagen vs. Menge der Bewerbungen
- Arbeitgeber Bewertungen (z.B.: Kununu)
- Automatisierte Feedbackmöglichkeiten in den Zu- Absageschreiben

**Datenquellen neu denken! Damit wir schneller, effizienter, zielgruppenspezifischer reagieren.**

# Datenquellen neu gedacht.

Von der Zielgruppe für die Zielgruppe



# 1

**Frag deine Zielgruppe.**  
Mitarbeiter:innen sind  
die besten Kritiker:innen  
& Impulsgeber:innen.

# 2

**Weniger ist mehr.**  
Entscheide vorher  
welche Daten wirklich für  
deinen Prozess relevant  
sind

# 3

**Geschwindigkeit  
gewinnt.**  
Bei der Entscheidung der  
Datenquellen, die Umsetzung  
der Maßnahmen und auch in der  
Candidate Experience

