

Erfolgsfaktor Recruiting: Mit der richtigen Strategie Bewerberzahlen verdoppeln

XAL Group

Britta Schindler, Sabrina Bauer, Franziska Hofer



Zahlen im Überblick



St
p

Staatspreis
Beste Lehrbetriebe
„Fit for Future“
2024
des Bundesministeriums
für Arbeit und Wirtschaft

XAL Mitarbeitende
~ 620 in Ö

Aktive ehemalige
Lehrlinge
107

Neue Lehrlinge 2026
18

Ausbildungsbetrieb seit
2002 Lehrlinge derzeit in Ausbildung
40

15
unterschiedliche Lehrberufe

Frauenanteil
37,5%

Betriebszugehörigkeit
nach der Lehre
Ø 7,72 Jahre

Aktive ehemalige
Lehrlinge in
Führungsposition
20

Der Lehrling bewirbt
sich beim Unternehmen.

**Das Unternehmen bewirbt
sich bei den Lehrlingen.**

Eltern & Großeltern entscheiden
über Berufswahl.

Jugendliche entscheiden
gemeinsam mit
Familienmitgliedern.

Unzählige Jobplattformen,
Plakate & Print.

**Wenige Jobplattformen – viel
Social Media & Invest in
Markenbildung.**

Erfolgsfaktor Recruiting -
Employer Branding &
Recruiting im Wandel

Hierarchie im Recruiting.

Augenhöhe im Recruiting.

Hire for skills.

**Hire for attitude.
Train for skills.**

Erfolgsfaktor Recruiting -
Employer Branding &
Recruiting im Wandel

Recruiting - das Unternehmen
entscheidet.

**Recruiting – das Unternehmen
UND die Jugendlichen
entscheiden.**

Lehrjahre sind keine Herrenjahre.

**Wir trauen unseren
Lehrlingen etwas zu.**

Lehrlingskampagne

XAL-Lehrlinge entwickeln
das neue Employer
Branding mit



Neue Employer Branding Strategie

Zielgerichtetes & authentisches
Lehrlingsmarketing
im Unternehmen und am externen
Arbeitsmarkt

Unsere Lehrlinge entwickeln von der
Planung bis zur Umsetzung den
neuen Employer Branding Auftritt
aktiv mit

Erfolgsfaktor Recruiting -
Employer Branding &
Recruiting im Wandel

- Schreibe das Wort „LIGHT“ mit unseren Leuchten
- 2 Monate
- 9 Lehrlinge
- Jede Menge Spaß
- Merchandise, Social Media, Website



Erfolgsfaktor Recruiting -
Employer Branding &
Recruiting im Wandel

- Medienfachmann
- Bautechnische Zeichnerin
- Bürokauffrauen
- Industriekauffrau
- Informationstechnologe
- Elektrotechniker
- Elektroniker



Online:

- Neugestaltung der Landingpage
- Social Media Auftritt

Print:

- Poster, Plakat für Tag der Talente,
Merchandise; Sticker, Bleistifte,
T-Shirts, Sweater, Rollup, Messestand...



Lehrlinge gestalten mit

Der Messestand – ein Projekt unserer Lehrlinge

St
p
Staatspreis
Beste Lehrbetriebe
„Fit for Future“
2024
des Bundesministeriums
für Arbeit und Wirtschaft

Projektbeschreibung

- **Aufgabenstellung:** Konzept & Bau eines nachhaltigen Messestands („Hands-on“ Projekt)
- **Kooperation:** Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- **Zielevent:** Klanglicht 2025
- **Nachhaltigkeit:** Recycelte Materialien & Wiederverwendung sichergestellt



Ergebnis & Wirkung

- Erfolgreiche Umsetzung: Cooler, nachhaltiger Messestand als **gemeinsames** Ergebnis
- Die ursprüngliche Kampagne wurde erfolgreich fortgeführt
- **Authentliches Employer Branding** von Lehrlingen für Lehrlinge
- Positive Wirkung auf das **interne Employer Branding**
- Förderung von Projektmanagement- & Kommunikationskompetenzen der Lehrlinge



Inspired
by



Conclusio

Mit der richtigen
Strategie
Bewerberzahlen
verdoppeln

1

Frag deine Zielgruppe.
Lehrlinge sind die besten
Kritiker:innen &
Impulsgeber:innen.

Erfolgsfaktor Recruiting.

Conclusio

2

Geschwindigkeit gewinnt
beim Recruiting der Nachwuchstalente.

3

Werte & Kultur
Den Recruiting-Prozess &
Projekte nutzen.

4

Echte Candidate Experience
braucht nicht viel Budget.

5

**Die größten Jobbotschafter:innen
sind die Lehrlinge selbst.**



Unser Appell
**Mutig Neues
ausprobieren.**



Franziska Hofer
franziska.hofer@xal.com



Sabrina Bauer
Sabrina.bauer@xal.com



This presentation is protected by intellectual property rights, especially copyrights.
All rights are reserved by XAL GmbH as the creator of this presentation. Individual rights
of photographers, architects, lighting designers etc. can be found in the respective project presentations.

Britta Schindler
britta.schindler@xal.com

