

# Erfolgsfaktor Recruiting: Mit der richtigen Strategie Bewerberzahlen verdoppeln

**XAL Group**

Britta Schindler, Sabrina Bauer, Franziska Hofer



# Zahlen im Überblick

XAL Mitarbeitende  
~ **620** in Ö

Aktive ehemalige  
Lehrlinge  
**107**

Neue Lehrlinge 2026  
**18**

Ausbildungsbetrieb seit

**2002**

Lehrlinge derzeit in Ausbildung

**40**

**15**  
unterschiedliche Lehrberufe



St  
p

Staatspreis  
Beste Lehrbetriebe  
„Fit for Future“  
2024  
des Bundesministeriums  
für Arbeit und Wirtschaft

Frauenanteil

**37,5%**

Betriebszugehörigkeit  
nach der Lehre

**Ø 7,72 Jahre**

Aktive ehemalige  
Lehrlinge in  
Führungsposition

**20**



**Der Lehrling bewirbt  
sich beim Unternehmen.**

**Das Unternehmen bewirbt  
sich bei den Lehrlingen.**

Eltern & Großeltern entscheiden  
über Berufswahl.

**Jugendliche entscheiden**  
gemeinsam mit  
Familienmitgliedern.



Erfolgsfaktor Recruiting -

Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

Unzählige Jobplattformen,  
Plakate & Print.

**Wenige Jobplattformen – viel  
Social Media & Invest in  
Markenbildung.**

**Hierarchie im Recruiting.**

**Augenhöhe im Recruiting.**

**Hire for skills.**

**Hire for attitude.  
Train for skills.**

Recruiting - das Unternehmen  
entscheidet.

**Recruiting – das Unternehmen  
UND die Jugendlichen  
entscheiden.**



Lehrjahre sind keine Herrenjahre.

**Wir trauen unseren  
Lehrlingen etwas zu.**

# Lehrlingskampagne

XAL-Lehrlinge entwickeln  
das neue Employer  
Branding mit

St  
p

Staatspreis  
Beste Lehrbetriebe  
„Fit for Future“  
2024

des Bundesministeriums  
für Arbeit und Wirtschaft

# Neue Employer Branding Strategie

Zielgerichtetes & authentisches  
Lehrlingsmarketing  
im Unternehmen und am externen  
Arbeitsmarkt

Unsere Lehrlinge entwickeln von der  
Planung bis zur Umsetzung den  
neuen Employer Branding Auftritt  
aktiv mit



Erfolgsfaktor Recruiting -

Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

- Schreibe das Wort „LIGHT“ mit unseren Leuchten
- 2 Monate
- 9 Lehrlinge
- Jede Menge Spaß
- Merchandise, Social Media, Website

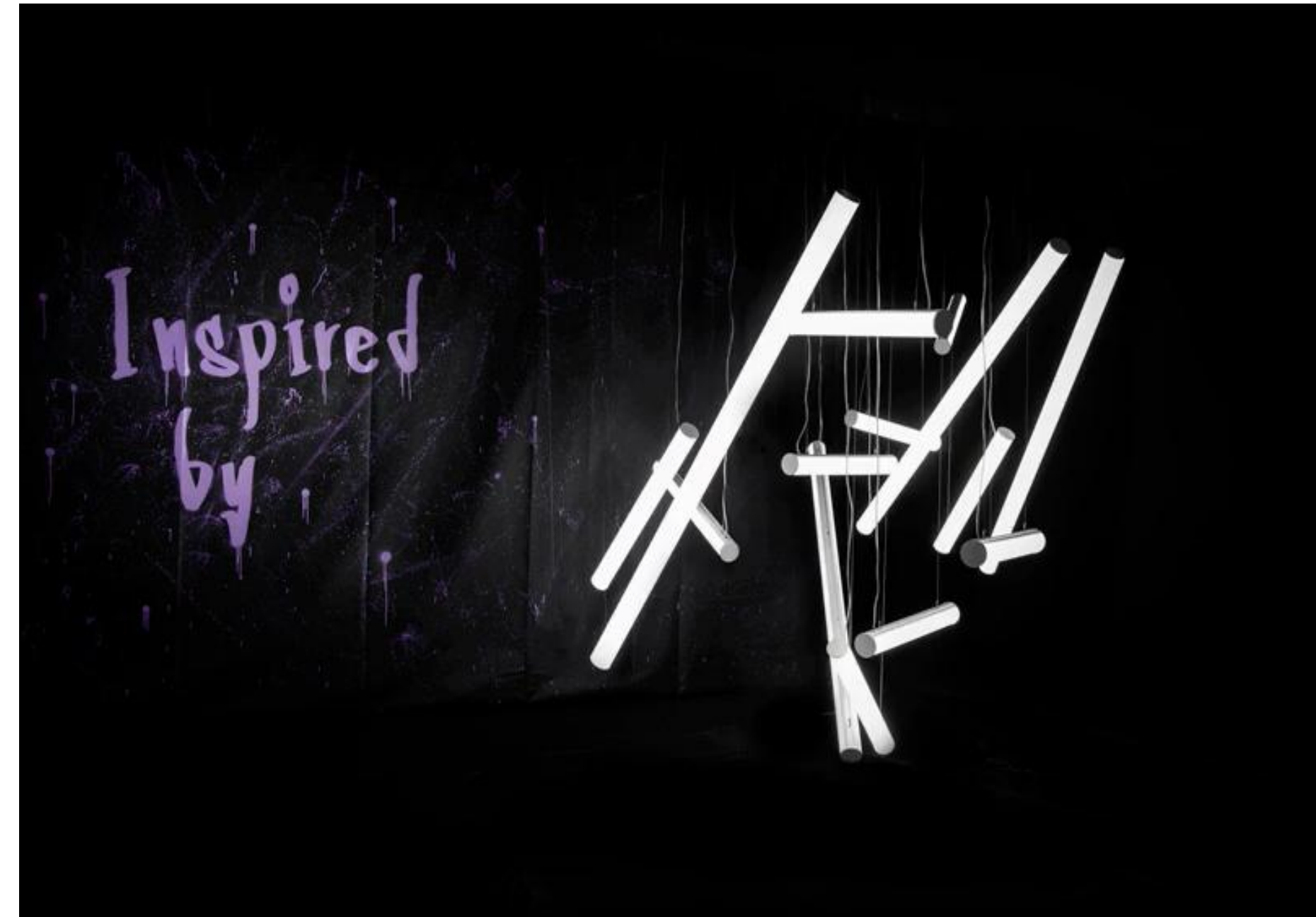




Erfolgsfaktor Recruiting -

Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

- Medienfachmann
- Bautechnische Zeichnerin
- Bürokauffrauen
- Industriekauffrau
- Informationstechnologe
- Elektrotechniker
- Elektroniker





Erfolgsfaktor Recruiting -  
Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

## Online:

- Neugestaltung der Landingpage
- Social Media Auftritt

## Print:

- Poster, Plakat für Tag der Talente, Merchandise; Sticker, Bleistifte, T-Shirts, Sweater, Rollup, Messestand...





Lehrlinge gestalten mit

Der Messestand – ein  
Projekt unserer Lehrlinge



Erfolgsfaktor Recruiting -  
Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

## Projektbeschreibung

- **Aufgabenstellung:** Konzept & Bau eines nachhaltigen Messestands („Hands-on“ Projekt)
- **Kooperation:** Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- **Zielevent:** Klanglicht 2025
- **Nachhaltigkeit:** Recycelte Materialien & Wiederverwendung sichergestellt



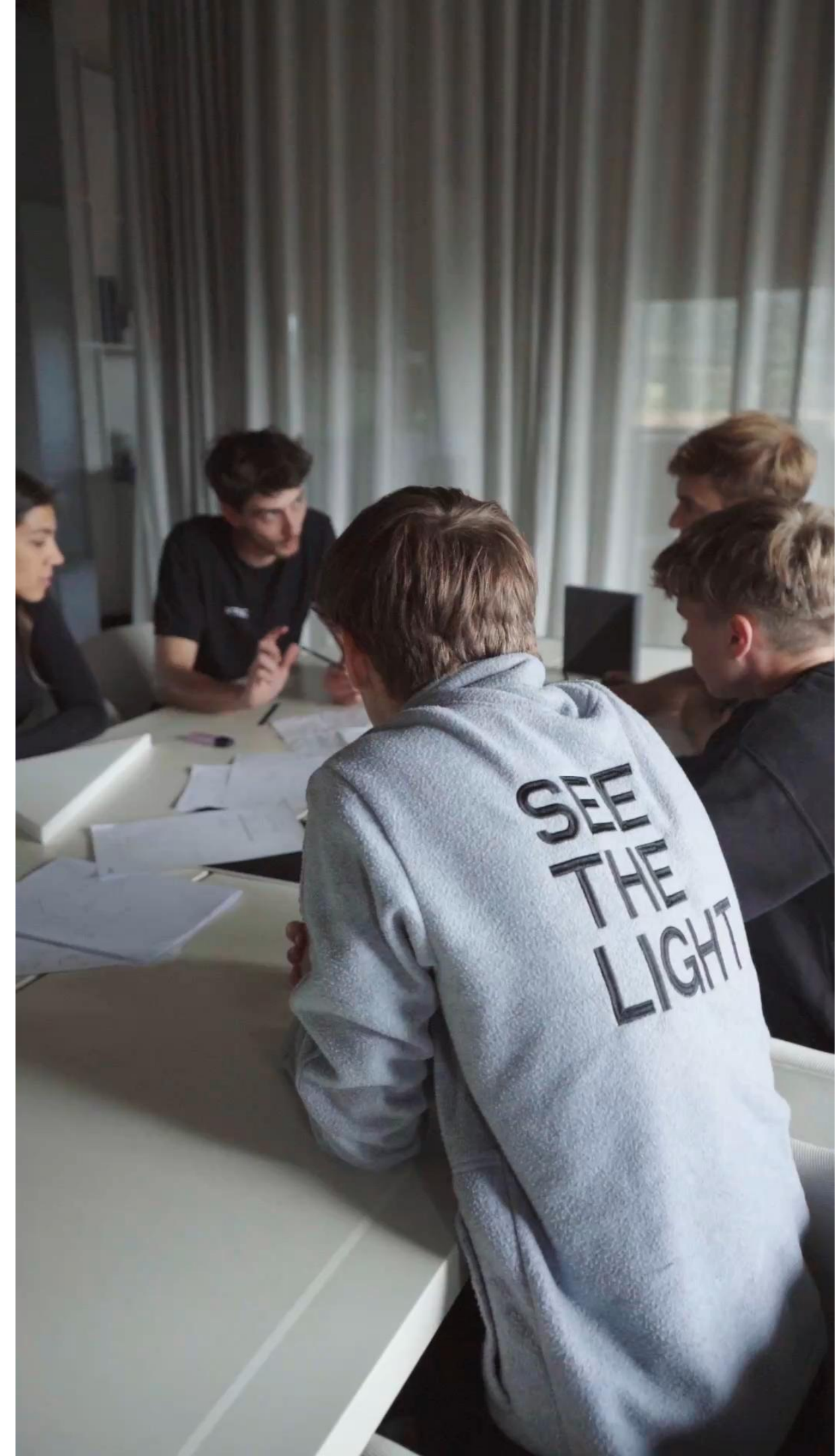


Erfolgsfaktor Recruiting -

Employer Branding &  
Recruiting im Wandel

## Ergebnis & Wirkung

- Erfolgreiche Umsetzung: Cooler, nachhaltiger Messestand als **gemeinsames** Ergebnis
- Die ursprüngliche Kampagne wurde erfolgreich fortgeführt
- **Authentisches Employer Branding** von Lehrlingen für Lehrlinge
- Positive Wirkung auf das **interne Employer Branding**
- Förderung von Projektmanagement- & Kommunikationskompetenzen der Lehrlinge





Inspired  
by

# Conclusio

Mit der richtigen  
Strategie  
Bewerberzahlen  
verdoppeln



# 1

**Frag deine Zielgruppe.**

Lehrlinge sind die besten

Kritiker:innen &

Impulsgeber:innen.



2

**Geschwindigkeit gewinnt**  
beim Recruiting der Nachwuchstalente.





# 3

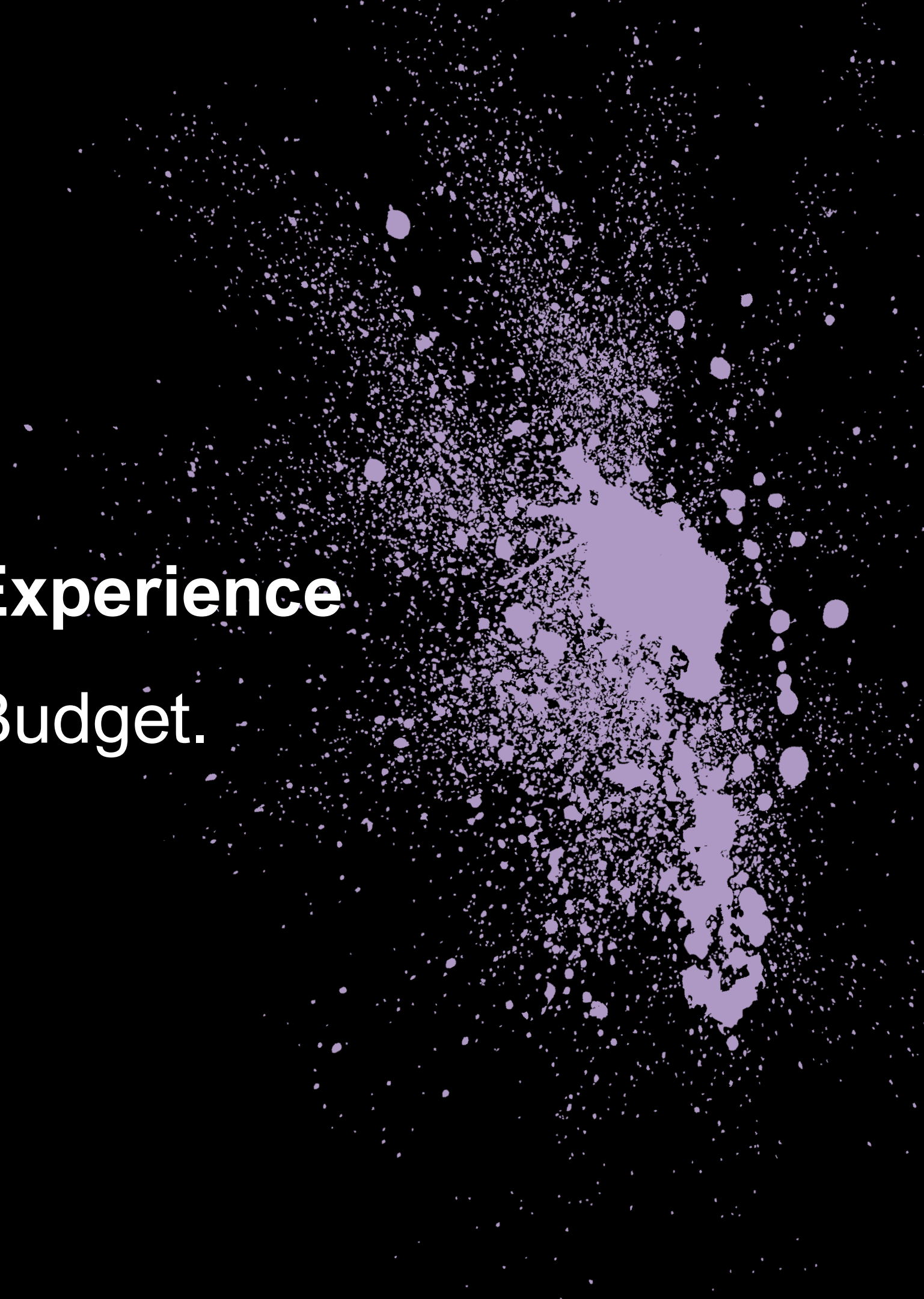
**Werte & Kultur**

Den Recruiting-Prozess &  
Projekte nutzen.



4

**Echte Candidate Experience**  
braucht nicht viel Budget.



# 5

**Die größten Jobbotschafter:innen**  
sind die Lehrlinge selbst.







Unser Appell

**Mutig Neues  
ausprobieren.**



This presentation is protected by intellectual property rights, especially copyrights.  
All rights are reserved by XAL GmbH as the creator of this presentation. Individual rights  
of photographers, architects, lighting designers etc. can be found in the respective project presentations.

Franziska Hofer  
franziska.hofer@xal.com



Sabrina Bauer  
Sabrina.bauer@xal.com



Britta Schindler  
britta.schindler@xal.com

